

KURHAUS WIESBADEN

Wahrzeichen und beliebter
Treffpunkt der Stadt

JAGDSCHLOSS PLATTE

Schmuckstück mitten
im Grünen

RHEINMAIN CONGRESS-

CENTER Wiesbadens
größtes Kongress-
und Veranstaltungs-
zentrum

*Tagen & Feiern
mit Erlebnis-
faktor!*



© Stefan Marquardt

#CONVENTIONWIESBADEN



© Wiesbaden Congress & Marketing GmbH



© Peter Krausgrill

Marketing & PR für Ihre Veranstaltung

LANDESHAUPTSTADT

WIESBADEN



Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

Bewerben Sie Ihre öffentliche Veranstaltung und gewinnen Sie zusätzliche Besucher und Teilnehmende

Sie haben sich für Wiesbaden und eines unserer Veranstaltungshäuser entschieden? Profitieren Sie von einzigartigen PR- und Werbemaßnahmen! Gerne unterstützen wir Sie dabei, Ihre Zielgruppe in der Region wirkungsvoll zu erreichen.

Für Ihre öffentliche Veranstaltung im RheinMain CongressCenter, im Kurhaus Wiesbaden oder im Jagdschloss Platte stellen wir Ihnen, je nach Verfügbarkeit, Werbemaßnahmen kostenfrei zur Verfügung. Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der verfügbaren Maßnahmen.

Gemeinsam mit unseren Dienstleistern und Partnern sorgen wir für einen professionellen Auftritt Ihrer Veranstaltung. Die Koordination und Umsetzung der Werbemaßnahmen übernehmen wir für Sie. Leistungen externer Drittanbieter sind kostenpflichtig und werden direkt über die jeweiligen Anbieter abgewickelt. Gerne stellen wir Ihnen die entsprechenden Kontakte zur Verfügung und beraten Sie im Vorfeld bei der Auswahl und Planung geeigneter Maßnahmen.

Im direkten Umfeld der Veranstaltungshäuser ist ausschließlich veranstaltungsbezogene Eigenwerbung zulässig.

Bitte planen Sie für die Abstimmung und Umsetzung ausreichend Vorlaufzeit ein. Werbemaßnahmen, die direkt über die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WICM) realisiert werden, erfordern eine Vorlaufzeit von mindestens **sechs Wochen**.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Veranstaltung in unserer Stadt.
Ihr Convention Wiesbaden Team

Kontakt

Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

✉ convention-marketing@wicm.de

Inhaltsverzeichnis

Online-Werbemaßnahmen	4
Veranstaltungskalender	4
Newsletter	5
Social Media	6
Pressearbeit und Berichterstattung	7
Out-of-Home Werbemaßnahmen	8
Digitale Stelen	8
Printwerbung.....	10
Werbung im Außen- und Innenbereich des RMCC	14
Sichtbarkeit in der Region über externe Anbieter	16

Hinweis: Dieses Inhaltsverzeichnis ist interaktiv.
Durch Klicken auf das gewünschte Formular gelangen Sie direkt zur
gewünschten Seite.

Online-Werbemaßnahmen

Veranstaltungskalender

Über folgende Veranstaltungskalender können Sie Ihr Event bewerben.

Ihre Veranstaltung im RMCC

www.rmcc.de – die Website des RheinMain CongressCenters (1200 Klicks pro Monat) verfügbar in 12 Sprachen.

Zusätzlich können Sie für Ihre Veranstaltung eine eigene Veranstaltungsseite im RMCC anlegen lassen, die Sie direkt von Ihrer Website aus verlinken können:

www.rmcc.de/veranstaltungen.

Dort lassen sich ergänzende Informationen zur Veranstaltung – inklusive Ticketshop – unkompliziert einbinden.

Buchungswert: 200 Euro

für Sie kostenfrei

Ihre Veranstaltung im Kurhaus Wiesbaden

kurhaus.wiesbaden.de – die Website des Kurhauses Wiesbaden (ca. 17.000 Klicks pro Monat), verfügbar in 12 Sprachen.

Zusätzlich können Sie für Ihre Veranstaltung eine eigene Veranstaltungsseite im Kurhaus anlegen lassen, die Sie direkt von Ihrer Website aus verlinken können:

kurhaus.wiesbaden.de/veranstaltungen.

Dort lassen sich ergänzende Informationen zur Veranstaltung – inklusive Ticketshop – unkompliziert einbinden.

Buchungswert: 200 Euro

für Sie kostenfrei

Falls Sie eines dieser Angebote annehmen möchten, benötigen wir ein Bild (Hoch oder Querformat), den Info-/Presstext zur Veranstaltung mit Uhrzeiten und ggf. einen Link zum Ticketshop.

www.wiesbaden.de (25.000 Klicks pro Monat)

Eintrag in den Online-Veranstaltungskalender der Stadt Wiesbaden.

Unter <https://bit.ly/2RY8GWP> können Sie Ihre Veranstaltung eintragen.

Newsletter

Newsletter-Teaser auf wiesbaden.de

Ihre Veranstaltung kann als Teaser im wöchentlich erscheinenden Newsletter von www.wiesbaden.de angekündigt werden – inklusive Verlinkung zum Veranstaltungseintrag. Die Veröffentlichung erfolgt nach Absprache und erscheint in der Regel ca. zwei Wochen vor der Veranstaltung. Für die Planung benötigen wir spätestens sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn einen Teasertext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie ein Bild im Querformat.



Social Media Kanäle der WICM GmbH

Bewerbung Ihrer Veranstaltung über die Social-Media-Kanäle der WICM GmbH.

Facebook

www.facebook.com/wiesbaden.info (ca. 24.000 Follower)

Buchungswert: 250 Euro

für Sie kostenfrei

Instagram

www.instagram.com/wiesbaden.deinestadt/ (ca. 27.000 Follower)

Buchungswert: 250 Euro

für Sie kostenfrei

Der Instagram Kanal des RheinMain CongressCenters

www.instagram.com/rmcc.wiesbaden (ca. 2400 Follower)

Buchungswert: 250 Euro

für Sie kostenfrei

oder

Der Instagram Kanal des Jagdschloss Platte

www.instagram.com/jagdschlossplatte.wiesbaden (ca. 2000 Follower)

Buchungswert: 250 Euro

für Sie kostenfrei

LinkedIn

Der LinkedIn Kanal des RheinMain CongressCenters

<https://www.linkedin.com/convention-wiesbaden> (ca. 2000 Follower)

Buchungswert: 250 Euro

für Sie kostenfrei

Auf Grundlage Ihres Bild- und Textmaterials erstellen wir gerne professionelle Textvorschläge, die sich stimmig in die Kommunikation unserer Kanäle einfügen und Ihre Veranstaltung optimal bewerben. Bitte stellen Sie uns hierfür spätestens **6 Wochen vor der Veranstaltung** geeignetes Bild- und Textmaterial inkl. **Ticketshop-Link** zur Verfügung und nennen Sie uns den gewünschten Veröffentlichungszeitraum.

Politische Veranstaltungen sind vom Werbemittelkatalog ausgenommen.

Pressearbeit und Berichterstattung

Wenn Sie Ihre Veranstaltung über die regionalen Medien bewerben wollen, haben Sie die Möglichkeit direkt mit den jeweiligen Redaktionen und Agenturen Kontakt aufzunehmen. Die Presseliste der akkreditierten Medien der Landeshauptstadt Wiesbaden kann über folgende Seite heruntergeladen werden: [Pressereferat | Landeshauptstadt Wiesbaden](#)

Bannerwerbung und die Begleitung/ Berichterstattung bieten in Wiesbaden u.a. folgende Online-Veranstaltungsplattformen bzw. Magazine:

Plattform	Homepage
FRIZZ - das Magazin für Mainz, Wiesbaden und Umgebung	www.frizzgehtaus.de
Stadtleben GmbH - regionale und überregionale Veranstaltungen	www.stadtleben.de
Stuz - Stadt / Kultur / Events	www.stuz.de
Merkurist Wiesbaden	www.merkurist.de/wiesbaden
Port01 - Wiesbaden	www.port01.com
VRM (inkl. WI Kurier & SENSOR)	www.vrm-mediasales.de www.sensor-wiesbaden.de
Wiesbadenaktuell.de	www.wiesbadenaktuell.de
Wiesbaden lebt!	www.wiesbaden-lebt.de

Out-of-Home Werbemaßnahmen

Digitale Stelen

Wiesbaden ist digital – Stelen in verschiedenen Größen stehen zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung zur Verfügung.
Hier sollten Angaben zum Veranstaltungsort, -datum und der Event-Website oder Ticketshop ersichtlich sein.

Vor dem RheinMain CongressCenter
Fußweg vor der Parkgarageneinfahrt, *Besuchersfrequenz: ca. 11.000 Personen pro Monat*



Im Kurhaus Foyer (24h zugänglich)
Öffentlich zugänglich und Eingang zum Casino Wiesbaden
Besuchersfrequenz: ca. 11.000 Personen pro Monat



In der Tourist Information auf dem öffentlich zugänglichen Marktplatz mit hoher Besucherfrequenz sind Werbeflächen außerhalb und innerhalb vorhanden. .

Besucherfrequenz: ca. 6.000 Personen pro Monat





In der Tourist-Info

Wert: 400 Euro

für Sie kostenfrei

Gerne spielen wir Ihr Veranstaltungsposter auf unsere digitalen 55“ Stelen auf. Liefen Sie uns hierzu eine jpg Datei im Format 1080x1920px.

Printwerbung

Alternativ zu unseren digitalen Displays/Stelen bieten wir an verschiedenen Standorten die Möglichkeit Poster und Flyer auszuhängen bzw. auszulegen.

Folgende Möglichkeiten bieten sich:

Auslage der Flyer in der Tourist Information Wiesbaden

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag: 10:00 - 18:00 Uhr

Samstag: 10:00 - 18:00 Uhr

Sonntag: 11:00 - 15:00 Uhr.

Wert: 200 Euro

für Sie kostenfrei

Aushang der Poster (A1/A2) an der Plakatwand (1 Stück)

Wert: 200 Euro

für Sie kostenfrei



In der Tourist Info

Besuchersfrequenz: ca. 3.000 Personen pro Monat

Auslage der Flyer an der Kurhaus Info im Foyer

(Öffnungszeiten 24 Stunden/7 Tage die Woche)

Wert: 400 Euro

für Sie kostenfrei



Aushang der Poster (A1/A2) in den Schaukästen (2 Stück) im/am Kurhaus

Wert: 250 Euro

für Sie kostenfrei



Im Kurhaus Windfang



Da die Flächen limitiert sind, kann eine Auslage nur nach Verfügbarkeit ermöglicht werden. Bitte liefern Sie uns die Flyer (**max. 50 Stück**) und Poster (**max. 3 Stück**) direkt an: Tourist Info, Marktstraße 1, 65183 Wiesbaden.

Werbung im Außen- und Innenbereich des RMCC

Die modern und großzügig gestalteten Innen- und Außenflächen des RheinMain CongressCenters sind ein Blickfang im Stadtbild. Das zentral gelegene RMCC liegt direkt am Einfallknotenpunkt der Stadt – Ihre Werbemaßnahme wird von tausenden von Passanten gesehen.

Sie haben die Möglichkeit verschiedene Werbeträger am Gebäude oder innerhalb des RMCC für die Bewerbung Ihrer Veranstaltung zu nutzen. So z.B.:

- Vollflächige Glasfolierung
- Beklebung der Treppen
- Banner, indoor/outdoor
- Counter Branding
- Aufzug Branding
- Bühnen Branding
- Sonstige Ambient-Flächen
- Selbststehende Werbemittel
- Digitales Wegeleitsystem
- Außenflächen
- Fahnen





Bei Interesse senden wir Ihnen gerne den kompletten RMCC-Werbeflächenkatalog mit Maßen und Preisen zu.

Bitte beachten Sie, dass diese Werbung NICHT im Vorfeld Ihrer Veranstaltung, sondern nur in dem entsprechenden Veranstaltungszeitraum möglich ist.

Sichtbarkeit in der Region über externe Anbieter

Sofern Sie noch weitere Werbeflächen und -maßnahmen in Wiesbaden oder der Region buchen möchten, stehen Ihnen diverse externe Anbieter zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie hierfür die jeweiligen Ansprechpartner.

Parkhäuser RMCC, Kurhaus Werbung

Werbeflächen in den Wiesbadener Parkhäusern, z.B. im Parkhaus unter dem RheinMain CongressCenter oder dem Bowling Green/ Kurhaus Wiesbaden stärken die Außenwirkung und können bereits zur Bewerbung der Veranstaltung im Voraus genutzt werden.

Nähere Informationen erhalten Sie über PLP Parkhauswerbung GmbH, www.plp.de

Verkehrsmittelwerbung

Verkehrsmittelwerbung z.B. an und in Stadt- und Überlandbussen kann in den unterschiedlichsten Formen gebucht werden:

Anbieter	Homepage
ESWE Verkehrsgesellschaft	www.eswe-verkehr.de
media in move gmbh	www.mediainmove.com

Plakatierung

Die meisten Standorte werden in Wiesbaden von [WallDecaux](#) betrieben. Im Raum Mainz ist [Ströer](#) vertreten. Zusätzlich werden private Plakatierungsflächen z.B. über [longplay promotions](#), [Deco Concept](#) und [IWM K. Kirchhoff](#) angeboten.

Sie können vielfältige Plakatierungsmöglichkeiten über unterschiedliche Anbieter buchen. Dazu gehören u.a.:

- Großflächen
- durchleuchtete City Light Boards, -Poster, - Säulen
- Ganzstellen und Allgemeinstellen (Litfaßsäulen)
- Moskitonetze (Stromkästen)
- Bahnhofsmedien

Das Team der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH freut sich auf Ihre Anfrage

Team Convention Wiesbaden - Veranstaltungsanfragen für Kurhaus Wiesbaden, RheinMain CongressCenter (RMCC), Jagdschloss Platte

Tel.: +49 611 1729-400

E-Mail: sales@wicm.de

Informationen zur MICE-Destination Wiesbaden:



convention.wiesbaden.de



www.linkedin.com/showcase/convention-wiesbaden



www.instagram.com/rmcc.wiesbaden



www.instagram.com/jagdschlossplatte.wiesbaden



www.tinyurl.com/youtube-conventionwiesbaden

Sie haben Fragen zu Hotels, Gruppenbuchungen oder dem Rahmenprogramm? Auch hier helfen wir Ihnen gerne weiter
Team Tourismus Wiesbaden

Tel.: +49 611 1729-702

E-Mail: gruppen@wicm.de

Wiesbaden Congress & Marketing GmbH | Kurhausplatz 1 | 65189 Wiesbaden
Telefon: +49 611 1729-700 | Mail: info@wicm.de | www.wicm.de

Herausgeber, Text und Gestaltung: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (* WICM)
Fotos, Titel: Peter Krausgrill, WICM, stefan-marquardt, S. 6/7: WICM, S. 8: Peter Krausgrill, WICM, S. 10: Peter Krausgrill
Alle Angaben ohne Gewähr.
Stand: Januar 2026

