

FAQ (Frequently Asked Questions)

1) Warum soll ich die ZELLCHEMING-Expo besuchen?

Die ZELLCHEMING-Expo ist das Event-Highlight für die papier-, zellulose- und faserbasierte Industrie:

Im Rahmen der Veranstaltung werden **wegweisende prozess- und produkttechnologische Projekte, Initiativen und Lösungen** dargestellt. Die Expo setzt **Impulse für die Sicherung der Zukunftsfähigkeit** dieser innovativen Branche in Deutschland und Europa.

Ihre vielfältigen Rollen unterstreichen die Bedeutung der ZELLCHEMING-Expo als:

- Fachmesse für die neuesten Entwicklungen der europäischen Papier-, Zellstoff- und Faserstoffindustrie und ihrer Zulieferer – am Haupt-Produktionsstandort der EU
- Plattform für den fachlichen Austausch von Technologie-Anwendern und -Anbietern über die gesamte Wertschöpfungskette (Verpackung, Papier, Karton, etc.) hinweg
- Brücke zwischen Ingenieursexpertise, Pilot-Projekten und kommerzieller Anwendung
- Bühne für papier- und zellstoffbasierte Entwicklungen
- Leistungsschau für die optimale Nutzung wertvoller natürlicher Ressourcen

Der deutschsprachige Raum gilt weltweit als führend im Bereich der papier-, zellulose- und faserbasierten Industrie: Die Expo ist damit auch für internationale Besucher und Aussteller von hoher Bedeutung.

Der moderne, zeitgemäße Standort genauso wie der Einsatz digitaler Elemente bei der Vermarktung des Events und der Präsentation der Inhalte spiegeln dessen Ambition wider.

2) Wodurch zeichnet sich die ZELLCHEMING-Expo im Vergleich zu anderen Veranstaltungen aus?

Der Dreiklang aus Traditionsbewusstsein, engem Schulterschluss mit Wissenschaft und technischen Fachausschüssen des Vereins ZELLCHEMING sowie Förderung der Nachwuchskräfte der Branche unterstreicht den persönlichen Charakter der Fachmesse.

Aussteller sind über Best-Practice-Anwendungen und neueste Technologien zur Prozess- und Produktinnovation eingebunden. Das Vortragsprogramm entfaltet als Verstärker für aktuelle Ansätze in Richtung einer nachhaltigen, klimaschonenden Bio-Ökonomie Breitenwirkung.

3) Wie lange dauert die ZELLCHEMING-Expo?

An drei Messtagen können Besucher und Aussteller praxisrelevante Vorträge verfolgen und sich gezielt in ihrem individuellen Themen- und Anwendungsbereich informieren und weiterbilden.

4) Zu welchen Zeiten ist Messe ist für Fachbesucher geöffnet?

Mittwoch, 29. Juni 2022, 09:00 – 18:00 Uhr
Donnerstag, 30. Juni 2022, 09:00 – 18:00 Uhr
Freitag, 1. Juli 2022, 09:00 – 17:00 Uhr

5) Wie sicher ist der Besuch der ZELLCHEMING-Expo? (Stichwort COVID-19)

Das Wohl aller Beteiligten steht für die Organisatoren an oberster Stelle und die ZELLCHEMING GmbH wird gemeinsam mit dem RMCC Wiesbaden ein Schutz- und Hygienekonzept ausarbeiten, welches die Anforderungen der Behörden mehr als erfüllt und die ZELLCHEMING-Expo trotz Corona-Maßnahmen für Aussteller und Besucher zu einem Erlebnis werden lässt.

6) Wie können Besucher ein Ticket für die ZELLCHEMING-Expo erhalten?

Besuchertickets können ab März 2022 bestellt werden.

7) Welche Leistungen sind im Eintrittsticket enthalten?

Im Eintrittsticket sind enthalten: Eintritt zur ZELLCHEMING-Expo, Teilnahme am Vortragsprogramm des ZELLCHEMING-Forums und am Netzwerk-Event Women4Paper.

8) Wie können sich Pressevertreter für den Besuch akkreditieren?

Die Presseregistrierung erfolgt bei der Ticketregistrierung im Foyer der Halle Nord. Die Unterlagen für die Fachpresse können ebenfalls dort abgegeben werden.

9) Wie lässt sich der Fokus des Vortragsprogramms beschreiben?

Die Vorträge, die im Rahmen der Veranstaltung präsentiert werden, greifen aktuelle Ansätze der papier- und zellulosefaser-basierten Industrie auf dem Weg zu einer klimafreundlichen Bio-Ökonomie auf und verleihen diesen Initiativen über die Veranstaltung hinaus weiteren Auftrieb.

Darüber hinaus werden wegweisende Investitionsprojekte dieser Industrie im gebührenden Rahmen vorgestellt.

10) Welche Themen stehen bei der ZELLCHEMING-Expo im Mittelpunkt?

Folgenden Themen wird eine besondere Priorität eingeräumt:

- **Bioökonomie** – Kreislaufwirtschaft auf Basis erneuerbarer Rohstoffe und schonendem Ressourceneinsatz, Möglichkeiten für die klimaneutrale Herstellung zellulosefaserbasierter Produkte und Materialien
- **Digitalisierung** – Papierindustrie als führende Prozessindustrie in diesem Bereich
- **Maintenance & Service** – als Schlüsselthema mit Blick auf Effizienz, Produktivität
- **Nachhaltige Verpackungslösungen** – u.a. Sicherung und Ausbau der Rohstoffbasis (Stichwort Recyclingfasern)

11) Welche besonderen Formate werden Besuchern angeboten?

Zu den Formaten gehören:

- Keynote Speech & Diskussionspanel – zu aktuellen Themen
- Science Flash – Nachwuchs-Wissenschaftler und ihre Forschungsprojekte
- Best-Practice-Vorträge von Ausstellern zu Kundenprojekten
- „Straße der Instandhaltung“ – Kurzvorträge, Live-Reparaturen und Anwendungsfälle
- Women4Paper – einzigartiges Forum für Frauen in der Papier- und zellulosefaserbasierten Industrie
- Meet Your Expert – Messerundgang mit Themen-Spezialisten

12) Gibt es Formate für bestimmte Zielgruppen?

Ja: Zu den besonderen Formaten gehören Women4Paper, Science Flash, die „Straße der Instandhaltung“ oder auch die ZELLCHEMING-Conference, welche erstmalig im Juni 2022 stattfinden wird.

Women4Paper

Unter dem Motto „Women4Paper – Frauen in der Papier- und zellulosefaserbasierten Industrie“ findet die Fortsetzung des Austauschs zur Erweiterung des Frauen-Netzwerks statt.

Science Flash

Im Rahmen des Science Flash stellen Nachwuchs-Wissenschaftler ihre Forschungsprojekte vor.

Straße der Instandhaltung

Die Straße der Instandhaltung bietet Kurzvorträge, Live-Reparaturen und Anwendungsfälle. Hier bieten Zulieferer im Bereich Wartung & Instandhaltung direkte Antworten auf Fragen der Techniker in der Produktion.

13) Welche Möglichkeiten zum Networking bietet die ZELLCHEMING-Expo?

Die ZELLCHEMING-Expo bietet Besuchern auch außerhalb des Messegeschehens den passenden Rahmen, um mit Geschäftspartnern, Neukunden und Kollegen ins Gespräch zu kommen und so das berufliche und persönliche Netzwerk zu erweitern.

Zu den beliebten Veranstaltungen zählen das Get-Together und der ZELLCHEMING-Sommerabend. Die Veranstaltungsorte werden zurzeit evaluiert, auch im Hinblick auf die Durchführbarkeit entsprechender Schutz- und Hygienekonzepte.

14) Welche Informationsmaterialien gibt es im Zusammenhang mit der Expo?

Rund zwei Wochen vor der Veranstaltung wird der Event-Guide per E-Mail an Besucher und Interessenten verschickt und während der Expo vor Ort ausgelegt. Hier finden Besucher unter anderem einen Hallen- und Geländeplan, eine Ausstellerliste sowie Informationen zum ZELLCHEMING-Forum.

15) Wie erhalte ich aktuelle Informationen zur ZELLCHEMING-Expo?

Abonnieren Sie unseren [Newsletter](#) und Sie sind immer auf dem neuesten Stand.

16) Wie werden Aussteller in die ZELLCHEMING-Expo einbezogen?

Aussteller sind über Best-Practice- Anwendungen und neueste Technologien zur Prozess- und Produktinnovation eingebunden. Zudem werden die Leistungen der Aussteller, die bei wegweisenden als Zulieferer beteiligt waren, im Rahmen eines besonderen Programm-Highlights gewürdigt.

Der Ausstellerbeirat vertritt die Interessen der Aussteller.

17) Warum sollte mein Unternehmen auf der ZELLCHEMING-Expo ausstellen?

Hier wären vor allem zwei wichtige Rollen der ZELLCHEMING-Expo zu nennen, die für Zulieferer, die als Aussteller vertreten sind, einen attraktiven Rahmen bilden:

- *Die* Fachmesse für die neuesten Entwicklungen der europäischen Papier-, Zellstoff- und Faserstoffindustrie und ihrer Zulieferer – am Haupt-Produktionsstandort der EU
- *Die* Plattform für den fachlichen Austausch von Technologie-Anwendern und -Anbietern über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg

18) Mein Unternehmen ist neu am Markt und das Budget ist noch begrenzt. Welche Teilnahmemöglichkeiten gibt es?

Es gibt den Gemeinschaftsstand Newcomer-Pavillon für Unternehmen, die in den letzten drei Jahren nicht als Hauptaussteller vertreten waren. Neu im Jahr 2022 ist das sogenannte Lounge Package, eine kosteneffiziente Möglichkeit zur Kontaktpflege.

19) Welche Materialien stehen Ausstellern für die Besucherwerbung zur Verfügung?

Aussteller können das ZELLCHEMING-Expo Logo für ihre Besucherwerbung einsetzen. Es steht in diversen Dateiformaten zur Verfügung.

20) Wie können ausstellende Unternehmen ihre Kunden für die ZELLCHEMING-Expo einladen?

Die Details werden noch bekannt gegeben.

21) Wie komme ich zur Expo?

Das Rhein-Main-Congress-Center (RMCC) in Wiesbaden ist mit allen Verkehrsmitteln sehr gut und einfach zu erreichen. Die Anreise kann mit Zug oder S-Bahn nach Wiesbaden Hauptbahnhof erfolgen. Von dort sind es nur wenige Minuten zu Fuß oder mit dem Taxi zum Veranstaltungsort.

Wiesbaden liegt inmitten eines dichten Autobahnnetzes und ist einer der wichtigsten Verkehrsknotenpunkte in Deutschland. Das Messegelände ist von den verschiedenen Autobahnausfahrten aus gut ausgeschildert. Die Veranstaltungslocation verfügt zudem über eine Tiefgarage mit ausreichend Stellplätzen.

Zahlreiche nationale und internationale Metropolen fliegen den Flughafen in Frankfurt am Main an. Direkt vom Flughafen gibt es eine S-Bahn Verbindung in Richtung Wiesbaden Hauptbahnhof. Mit dem Taxi benötigt man bei normaler Verkehrslage ca. 20 min bis zum Veranstaltungsgelände.

22) Wo und wie kann ich ein Zimmer buchen?

Zur ZELLCHEMING-Expo bietet die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH den Ausstellern und Besuchern in verschiedenen Hotels rund um das Messegelände Kontingente zu Sonderkonditionen an.

Kontakt

Wiesbaden Congress & Marketing GmbH
Marktplatz 1
D-65183 Wiesbaden
Tel.: +49 (611) 1729-776
Fax: +49 (611) 1729-799
hotel@wicm.de

Hinweis Fremdleistungen

Für über Wiesbaden Congress & Marketing GmbH gebuchte Hotels oder sonstige Reiseleistungen übernimmt die ZELLCHEMING Service GmbH keine Haftung.

23) Wodurch sticht der Veranstaltungsort heraus?

Die Rhein-Main-Hallen waren bereits über viele Jahre der Standort der ZELLCHEMING-Expo. Nach fast 60 Jahren Betrieb beschloss die Stadtverordnetenversammlung von Wiesbaden im September 2012 den Abriss der als nicht mehr zeitgemäß empfundenen Veranstaltungshallen und den Neubau des zukünftigen Kongress- und Veranstaltungszentrums, das RheinMain CongressCenter (RMCC) Wiesbaden heißen sollte.

Das RMCC ist seit April 2018 eröffnet und mit einer Kapazität für bis zu 12.500 Personen auf drei Ebenen das größte Kongress- und Veranstaltungszentrum der hessischen Landeshauptstadt.

Das RheinMain CongressCenter wurde vom Architekturbüro Ferdinand Heide aus Frankfurt am Main geplant. Der Gebäudeentwurf überzeugte im Rahmen eines Architekturwettbewerbs unter anderem durch seine offene, transparente und tageslichtdurchflutete Gestaltung. Städtebaulich wurde das Haus in das urbane Umfeld integriert. Die Fassaden, ihre Fügung, Gliederung und Materialität bilden die innenräumlichen Qualitäten nach außen hin ab. Mit der Verwendung von Naturstein, Holzverkleidungen und Metall-Glas-Elementen tritt der Neubau in den Dialog mit dem benachbarten Museum und dem Ministerium. Umlaufende hohe Kolonnaden korrespondieren mit Kurhaus und Staatstheater. Die Kolonnaden, der öffentliche Durchgang sowie die Grünflächen verbinden das Gebäude mit der Stadt. Das architektonisch anspruchsvolle Haus bildet das neue Eingangstor zur Wiesbadener Innenstadt in überzeugender Lage.